

POLITIQUE QUALITE & IMPARTIALITE

Notre **Système de Management de la Qualité et d'Impartialité (SMQI)** constitue le socle de chacune de nos activités. Il guide nos décisions, structure nos méthodes de travail et oriente l'ensemble de nos actions. Convaincus que la confiance de nos clients et partenaires repose sur la rigueur, l'impartialité et la fiabilité de nos prestations, nous faisons de la gestion du SMQI une composante stratégique de chaque projet que nous menons.

Dans notre mission de certification et de vérification de l'information environnementale, nous nous engageons à fournir des services conformes aux exigences les plus strictes. Cet engagement se traduit par la mise en œuvre et l'amélioration continue de notre système, fondé sur les référentiels internationaux **ISO/IEC 17065**, **ISO/IEC 17021-1** et **ISO/IEC 17029**.

À travers cette politique, nous affirmons notre volonté de garantir la compétence de nos équipes, l'indépendance de nos processus et la maîtrise de nos risques, contribuant ainsi activement à la crédibilité et à la transparence des processus de certification.

Engagements

En tant que Directrice Générale de BNA, je m'engage à fournir des ressources pour :

- **Etablir** un système de management et des processus d'évaluation conformes aux normes internationales d'accréditation ainsi qu'aux exigences spécifiques des programmes de certification.
- **Assurer l'amélioration continue** de nos performances globales en optimisant l'usage de nos ressources humaines et matérielles.
- **Garantir l'indépendance, l'impartialité et l'intégrité** de notre organisme en prenant toutes les mesures nécessaires pour prévenir et éliminer tout risque de conflit d'intérêts.
- **Assurer une gestion rigoureuse des risques opérationnels** liés à nos programmes de certification et de vérification.

Axes Stratégiques

Pour traduire ces engagements en résultats concrets, nos actions prioritaires s'articulent autour de quatre axes :

1. **L'excellence de la satisfaction des clients.**
2. **La consolidation des relations** avec nos partenaires, fournisseurs et prestataires.
3. **L'optimisation et la valorisation** de notre capital humain.
4. **Le maintien strict de la conformité** aux programmes et normes d'accréditation.

Nos Valeurs : Rigueur, Éthique, Qualité et Respect

Ces valeurs fondamentales nous imposent un professionnalisme constant et nous incitent à rechercher l'excellence dans chacune de nos prestations.

À ce titre, je réaffirme qu'aucune pression commerciale, financière ou autre ne saurait compromettre notre impartialité. Nous reconnaissons l'importance cruciale de l'objectivité et assurons une gestion transparente des conflits d'intérêts. Chaque collaborateur, qu'il soit permanent ou sous contrat, s'engage à respecter ces principes et à agir avec une intégrité totale.

Fait le 01-04-2026

Olga KOUASSI

Directrice Générale de BNA

